

MASTER UNIVERSITARIO

Guida al Percorso Formativo

Sviluppo Locale e Valorizzazione del Patrimonio Culturale Alpino

I edizione 2004-2005



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



COREP

sistema
qualità
certificato



scidecom
scienze della comunicazione

COREP - Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente - è nato nel dicembre del 1987 e attualmente ne fanno parte: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Regione Piemonte, Provincia di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Unione Industriale di Torino, Fiat, Getronics Solutions, Telecom Italia.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due aree di intervento prevalenti: l'innovazione tecnologica e la formazione specialistica e di alto livello. Le principali attività del Consorzio riguardano l'educazione permanente, i corsi di master, la sperimentazione didattica, la ricerca e le attività di trasferimento tecnologico e industrial liaison.

Direttori: Prof. Sergio Scamuzzi, Università di Torino
Prof. Daniele Lupo Jallà, Politecnico di Torino

Segreteria Didattica COREP

C.so Trento, 13 - 10129 TORINO

Tel. 011.564.51.07 **Fax** 011.564.51.10

E- mail: formazione@corep.it

Web: <http://www.formazione.corep.it>



Il Master è finanziato dal Fondo Sociale Europeo.
Bando della Provincia di Torino relativo alle attività formative finalizzate alla lotta contro la disoccupazione
Mercato del Lavoro - Anno formativo 2004/2005 - D.G.P. n. 484-103201 del 14/04/2004.

SOMMARIO

1. PERCHÈ QUESTO MASTER?	P. 1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI	P. 1
3. DESTINATARI	P. 2
4. SEDE E PERIODO	P. 2
5. STRUTTURA DIDATTICA	P. 2
6. COMITATO SCIENTIFICO	P. 3
7. MODALITÀ D'ISCRIZIONE	P. 3
8. SELEZIONE	P. 4
9. QUOTE D'ISCRIZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO	P. 5
10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI	P. 5
11. PROGRAMMA DIDATTICO	P. 5

1. PERCHÈ QUESTO MASTER?

Riconsiderare il patrimonio culturale alpino come risorsa per lo sviluppo locale, assumerlo nella sua interezza, nelle sue manifestazioni storiche come nelle sue componenti tuttora presenti e vitali, giungendo ad armonizzare le esigenze dello sviluppo locale con quelle della tutela “identitaria” e territoriale: nasce con questi obiettivi il **Master di I livello in Sviluppo Locale e Valorizzazione del Patrimonio Culturale Alpino** e si pone come progetto di attualità nell’ambito delle Alpi occidentali, presto interessate dai Giochi Olimpici invernali del 2006.

Nell’ottica di uno sviluppo locale in grado di trasformare il patrimonio culturale in risorsa effettiva e durevole, emerge infatti come obiettivo determinante la formazione di operatori specializzati nella conoscenza, salvaguardia, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale alpino.

Il Master in Sviluppo Locale e Valorizzazione del Patrimonio Culturale Alpino mira dunque a formare operatori che acquisiscano le conoscenze, le competenze di base e gli strumenti metodologici necessari a operare correttamente alla valorizzazione del patrimonio culturale alpino nel suo complesso. Per far questo si propone di integrare i diversi saperi – giuridico e amministrativo, di conoscenza e comunicazione del patrimonio culturale, di carattere economico-sociale - necessari all’ideazione e gestione di progetti di intervento che richiedono una capacità di interazione fra ambiti diversi.

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

La figura professionale che verrà preparata dal Master acquisirà la capacità di svolgere attività di:

- ❖ analisi di situazioni di sviluppo locale;
- ❖ individuazione delle risorse culturali e paesistiche da valorizzare;
- ❖ individuazione delle fonti di finanziamento private e pubbliche;
- ❖ progettazione e gestione degli interventi;
- ❖ messa in rete di soggetti e competenze su scala locale e internazionale.

Gli **sbocchi professionali** previsti, **in ambito pubblico e privato**, saranno oggetto di una definizione puntuale realizzata con la collaborazione degli Enti pubblici territoriali interessati (Provincia, Comunità Montane, Comuni) e di altri Enti pubblici e privati (Regione Piemonte, Parchi regionali, Agenzie di Promozione Turistica ai vari livelli, Musei, ecc.), al fine di individuare i progetti rispetto ai quali si prevedono concrete possibilità di occupazione alla conclusione del Master.

3. DESTINATARI

Sono ammessi al Master i laureati in possesso dei seguenti titoli di studio:

- ❖ Laurea triennale in: Scienze della Comunicazione; Comunicazione interculturale; Scienze dei Beni Culturali; Storia e Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali; Scienze del Turismo Alpino.
- ❖ Laurea specialistica in: Comunicazione per le Istituzioni e le Imprese, Comunicazione Multimediale e di Massa, Comunicazione nella Società dell'Informazione, Antropologia Culturale ed Etnologia, Scienze Linguistiche.
- ❖ Laurea vecchio ordinamento in Scienze della Comunicazione, Lettere moderne, Storia, Architettura (indirizzo beni culturali).

La Commissione di selezione del Master potrà ammettere l'iscrizione anche di studenti in possesso di lauree diverse da quelle indicate, in caso dimostrino di possedere la preparazione scientifica e culturale necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del master.

Sono ammessi anche laureandi che conseguano la laurea entro la sessione autunnale 2004.

4. SEDE E PERIODO

Le lezioni si svolgono nella sede COREP, Torino.

Il periodo di svolgimento è compreso fra novembre 2004 e ottobre 2005.

5. STRUTTURA DIDATTICA

Il Master è annuale, per una durata complessiva di 800 ore ed un totale di 62 crediti universitari.

L'organizzazione didattica prevede:

- ❖ 500 ore di formazione di base, obbligatoria e comune a tutti i partecipanti così distribuita:
 - ❖ Ore lezione frontale 80%
 - ❖ Didattica alternativa 10%
 - ❖ Studio individuale 10%
- ❖ 300 ore di stage.

Elemento centrale di tutte le attività sarà un **progetto personale**, condiviso con l'organizzazione di destinazione. Il lavoro personale, il lavoro di gruppo e l'interscambio tra partecipanti al Master, docenti, esperti, testimoni, sono gli strumenti fondamentali per acquisire conoscenze e tradurle in scelte progettuali. Il Master si ispira ad un insieme di metodologie di orientamento e di formazione attiva, che alterneranno incontri in presenza con attività svolte tramite la rete telematica.

Le macroaree d'insegnamento riguarderanno:

- ❖ conoscenza di base e strumenti metodologici per la conoscenza del patrimonio culturale delle valli alpine, articolate nelle seguenti aree: scienze storiche, scienze del territorio, scienze sociali scienze linguistiche, scienze naturali;

- ❖ conoscenza di base delle metodologie e tecniche di conservazione e catalogazione dei beni culturali e naturali;
- ❖ legislazione dei beni culturali, elementi di diritto amministrativo e comunitario; etica pubblica;
- ❖ sociologia ed economia dello sviluppo locale;
- ❖ pianificazione della comunicazione.

Le *capacità* richieste e da integrare nel corso della formazione sono in particolare:

- ❖ analisi socio-economica e storico-culturale delle situazioni di intervento;
- ❖ problem solving creativo;
- ❖ relazionalità e negoziazione in diversi contesti;
- ❖ comunicazione attraverso diversi media e linguaggi.

6. COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico del Master è composto da:

- ❖ Carmen Belloni – Università di Torino
- ❖ Roberto Gambino – Politecnico di Torino
- ❖ Daniele Lupo Jallà – Politecnico di Torino
- ❖ Sergio Roda – Università di Torino
- ❖ Gianni Romano – Università di Torino
- ❖ Walter Santagata – Università di Torino
- ❖ Sergio Scamuzzi – Università di Torino
- ❖ Giuseppe Sergi – Università di Torino
- ❖ Tullio Telmon – Università di Torino
- ❖ Enrico Camanni – professionista

7. MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master è necessario compilare la Domanda di Iscrizione che potrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato elettronico (formazione@corep.it)
- via fax (011/5645110)
- consegnata a mano presso la Segreteria Master Corep (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)
- spedita in busta chiusa alla Segreteria Master Corep (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

La documentazione dovrà essere corredata dei seguenti allegati (in formato elettronico o cartaceo, a seconda della modalità scelta):

- Certificato di laurea con esami; per laureandi certificato degli esami con voti. È ammessa anche l'autocertificazione
- Curriculum vitae secondo lo standard europeo. Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali
- 1 fotografia con indicati nome e cognome sul retro (se la domanda viene spedita in formato elettronico, la fotografia non è obbligatoria)
- Titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
- Modulo "Condizione Professionale Prevalente"

I moduli per la documentazione sono disponibili nella pagina web del master www.formazione.corep.it/alpino

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire entro e non oltre il 12 ottobre 2004.

In ogni caso il Curriculum vitae dovrà essere inviato in formato elettronico all'indirizzo formazione@corep.it.

8. SELEZIONE

La selezione si basa su analisi del curriculum e colloquio attitudinale e motivazionale.

S'intendono come requisiti di ammissione la buona conoscenza di almeno una **lingua straniera** (francese, inglese, spagnolo); un **curriculum** di almeno 30 cfu (3 esami annuali vecchio ordinamento) in almeno due delle aree disciplinari caratterizzanti il master (scienze economiche sociali e antropologiche, scienze storiche, geografiche e artistiche, scienze della comunicazione) per un totale di 60 cfu/6 esami annuali; **la disponibilità dichiarata ad effettuare il tirocinio nell'area montana del comprensorio olimpico.**

La Commissione di Selezione, composta dal Direttore del Master, dal Coordinatore e dai membri della Commissione Didattica, esaminerà le domande pervenute; i candidati ritenuti idonei in base all'esame dei curricula saranno ammessi al colloquio motivazionale. A parità di merito sarà privilegiato il candidato che ha conseguito la laurea in tempi recenti.

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta l'iscrizione al Master nel limite dei posti disponibili.

9. QUOTE D'ISCRIZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO

La quota d'iscrizione è di 2.000 Euro (di cui 303 Euro per tasse universitarie).

Il Master sarà attivato se verrà raggiunto il numero minimo di 10 iscritti; potrà essere eventualmente attivato con numeri inferiori, in presenza di sponsorizzazioni o finanziamenti sufficienti a coprire le quote di iscrizione mancanti.

10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI

Il Master è annuale e prevede la frequenza obbligatoria, a tempo pieno.

Durante lo svolgimento del Master, al termine di ogni corso, sono previste verifiche orali o scritte con valutazioni espresse in trentesimi. È prevista, a conclusione del percorso, una verifica finale espressa in centodecimali, consistente in una relazione scritta sul lavoro svolto, in aula e nel corso dello stage, e in una discussione. Il superamento di queste verifiche è indispensabile per il conseguimento del titolo di Master.

Ai corsisti che frequentano il percorso di formazione in aula e lo stage, superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, è rilasciato al termine del percorso il titolo di **Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi di Torino**.

11. PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO I - 40 ore

MODELLI DI REGOLAZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE E VISIONI DEL FUTURO DELLE AREE MONTANE:

L'EREDITÀ OLIMPICA E LA SUA GESTIONE

Lezione: **10 ore**

Crediti Formativi: **1**

DINAMICHE DELLO SVILUPPO LOCALE E DEL MARKETING DEL TERRITORIO

Lezione: **10 ore**

Crediti Formativi: **1**

LA COMUNICAZIONE DI UN TERRITORIO

Lezione: **10 ore**

Crediti Formativi: **1**

SCENARI DI SVILUPPO LOCALE ED ESPERIENZE EUROPEE

Lezione: **10 ore**

Crediti Formativi: **1**

MODULO II - 30 ore
STRATEGIE E FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE POLITICHE LOCALI

ELEMENTI DI ECONOMIA DELLA CULTURA

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

I CONTRIBUTI PUBBLICI E PRIVATI

Lezione: **10ore**
Crediti Formativi: **1**

IMPATTO DELLE POLITICHE CULTURALI SULLO SVILUPPO LOCALE

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

MODULO III - 40 ore
ANALISI DI SITUAZIONI E PROBLEMI DI SVILUPPO LOCALE

MODELLI PER L'ANALISI DELLO SVILUPPO LOCALE

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

L'ANALISI SWOT DELLO SVILUPPO LOCALE E ALTRI METODI DI ANALISI

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

LA REDAZIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO

Lezione: **20 ore**
Crediti Formativi: **2**

MODULO IV - 30 ore
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE dei PROGETTI DI SVILUPPO

POLITICHE LOCALI E COMUNICAZIONE

Lezione: **15 ore**
Crediti Formativi: **1**

STRATEGIE E STRUTTURE ORGANIZZATIVE, NEGOZIAZIONE E CREAZIONE DI RETE

Lezione: **15 ore**
Crediti Formativi: **1**

MODULO V - 120 ore
RISORSE CULTURALI DELL'AREA ALPINA: CARATTERI GENERALI E STORIA

CARATTERI GENERALI DEL PATRIMONIO CULTURALE ALPINO

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

STORIA ECONOMICA, SOCIALE, POLITICA

Lezione: **45 ore**
Crediti Formativi: **4**

STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA

Lezione: **40 ore**
Crediti Formativi: **4**

STORIA DELLA CULTURA MATERIALE E DELLE TECNOLOGIE

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

GEOGRAFIA E STORIA DEL PAESAGGIO

Lezione: **15 ore**
Crediti Formativi: **1**

MODULO VI - 70 ore
RISORSE CULTURALI DELL'AREA ALPINA: SCIENZE UMANE

AMBIENTE ED ECOSISTEMA

Lezione: **20 ore**
Crediti Formativi: **2**

LINGUISTICA E DIALETTOLOGIA

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLE COMUNITÀ LOCALI

Lezione: **15 ore**
Crediti Formativi: **1**

STORIA E SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO, DEL TURISMO E DELLO SPORT

Lezione: **15 ore**
Crediti Formativi: **1**

CULTURA DI GENERE

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

MODULO VII - 40ore
LEGISLAZIONE

DIRITTO DEI BENI CULTURALI E PAESISTICI

Lezione: **20 ore**
Crediti Formativi: **2**

ELEMENTI DI DIRITTO AMMINISTRATIVO

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

ELEMENTI DI DIRITTO COMUNITARIO

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

MODULO VIII – 40 ore

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE INNOVATIVA DEI BENI CULTURALI

NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI

Lezione: **20 ore**
Crediti Formativi: **2**

I PUBBLICI DEI BENI CULTURALI: TURISMO E UTENZA LOCALE

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE, MONITORAGGIO DI ESPERIENZE DI SUCCESSO E QUALITÀ

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

MODULO IX – 90 ore

LA COMUNICAZIONE CULTURALE DEL TERRITORIO

IDENTITÀ E IMMAGINE DI UN TERRITORIO

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

LA PIANIFICAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI UN TERRITORIO

Lezione: **30 ore**
Crediti Formativi: **3**

COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICA WEB

Lezione: **6 ore**
Crediti Formativi: **1**

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**

INFORMATICA E WEB PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Lezione: **24 ore**
Crediti Formativi: **2**

**MEDIA CONSAPEVOLI: INTERAZIONE SOCIALE DIRETTA (VISITATORI, ABITANTI, SPORTELLI, ECC)
E COMUNICAZIONE DI OGGETTI/ALLESTIMENTI**

Lezione: **10 ore**
Crediti Formativi: **1**